

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Expansão e Diversificação da Atuação Exportadora de Novas Soluções  
Mobiliárias Completas de Alto Valor

**Código do Projeto** | POCI-02-0752-FEDER-042027

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | BANHOAZIS - COMÉRCIO DE MOBILIÁRIO DE BANHO, S.A.

**Data de aprovação** | 20/03/2019

**Data de início** | 01/11/2018

**Data de conclusão** | 31/10/2022

**Custo total elegível** | 971.795,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 391.407,75 EUR

#### **Síntese do Projeto:**

A estratégia da Banhoazis assenta nos seguintes objetivos: (i) Construir e equipar novo e alargado pavilhão industrial altamente otimizado e sustentável; (ii) Constituir avançadas linhas de produção em série de mobiliário de casa de banho direcionados a segmentos de alto valor e, assim, muito exigentes ao nível de design e de acabamento superficial; (iii) Alargar da cadeia de valor pelo abarcar do fabrico de lavatórios, atualmente adquiridos externamente, e pelo adotar de novas ferramentas de design industrial; (iv) Implementar de ferramentas que, em alinhamento com o paradigma da indústria 4.0, permitam a automatização logística e a otimização do planeamento e monitorização da produção; (v) Corresponder às mais altas exigências ao nível do marketing e conformidade dos clientes internacionais.

Com vista a alcançar os objetivos estratégicos foi definido um plano de ações com as seguintes tipologias: (i) Conhecimento de mercados externos: através da participação em certames do setor da construção; (ii) Prospecção e presença em mercados internacionais: através de viagens de prospecção aos mercados alvo; (iii) Presença na web, através da economia digital: através do desenvolvimento de plataforma e-commerce, da subscrição de Marketplaces, da publicidade em redes sociais e no desenvolvimento de vídeo marketing para publicação online; (iv) Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: com a contratação de dois quadros técnicos afetos à área comercial e da aquisição de software CRM; (v) Certificações específicas para os mercados externos: nomeadamente a certificação do Sistema de Gestão da Qualidade em conformidade com a norma ISO 9001:2015, e da

certificação ao nível do Ambiente e Sustentabilidade de acordo com os requisitos da iniciativa PEPC (Programa para o Reconhecimento da Certificação Florestal).

No pós-projeto, a Banhoazis prevê aumentar o seu volume de negócios total, diversificar mercados e consolidar os mercados para os quais já tem vendas, aumentando assim a sua intensidade exportadora direta para 35%. Prevê ainda a criação líquida de 10 postos de trabalho.